**Прончук Кирилл, группа 6233**

**1. Что будет конечным продуктом проекта - метод, технология, "полуфабрикат", данные/изделие?**

Конечным продуктом проекта планируется готовая система в виде интерактивного сайта для учебных заведений и организаций, представляющих собой работодателей, и программного обеспечения для его корректной работы.

**2. Кого вы видите целевой аудиторией, потребителем продукта?**

Целевой аудиторией данного продукта являются высшие учебные заведения для отбора абитуриентов-магистров и организации, принимающие решение о трудоустройстве потенциальных сотрудников.

**3. Какой объем рынка, в том смысле, сколько денег целевая аудитория тратит в год сейчас, какие тенденции, сколько будет тратить через 5 лет (хотя бы примерно)?**

Сложно ответить на данный вопрос с уверенностью. Любой работодатель, принявший ошибочное решение при выборе между несколькими сотрудниками, прямо сейчас тратит деньги на заработную плату «нежелательного» сотрудника, а также следует учесть убыток связанный с производительностью данного сотрудника. В любом случае, данная система позволит не только сократить убытки организаций, но и играть положительную роль при выборе, например, абитуриентов, желающих поступить в магистратуру, если у них одинаковые оценки в дипломе.

**4. Какие конкуренты существуют в настоящий момент? Если существуют, то чем ваше решение лучше?**

Насколько мне известно, ещё не существует подобный решений.

**5. Есть ли уже потребитель, нуждающийся в результатах вашего проекта и, хотя бы устно, пообещавший, что будет пользоваться?**

Думаю, что нередки случаи, когда работодатель желает получить больше информации о потенциальных сотрудниках. Так что потребитель был, есть и будет существовать.